



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 12.2 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales 12.5 Para 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Resumen Ejecutivo

AB InBev centra su estrategia de sustentabilidad y negocios en las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar, promoviendo los envases de vidrio retornables como hábito de consumo sustentable y ecológico. El modelo de negocio de la compañía se basa en la economía circular, una prueba de que los objetivos ambientales son indicadores clave necesarios para la implementación de prácticas ambientales, la incorporación de nuevas tecnologías y la toma de decisiones en sus actividades diarias. La muestra de ello es el envase retornable que se utiliza hasta 29 veces y luego, gracias al sistema de recolección inteligente, vuelve al proceso de manufactura inicial, reciclándolo en algo nuevo: nace una nueva botella y 91.200 puestos de trabajo en todo el país.



Objetivo:
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexo:

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 13** Acción por el clima **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

#PalabrasClave: "Economía circular", "Vidrio", "Reducir", "Reutilizar", "Reciclar" "Retornable".

Descripción

• Antecedentes

El vidrio cumple una función esencial como material natural y 100% reciclable, lo que permite la retornabilidad de las botellas que pueden usarse hasta 29 veces y reciclarse para volver a hacer una nueva botella. Para 1.000 litros de cerveza se necesitan 34 botellas retornables de 1 litro que son producidas en vidrio reciclado. Además, se utiliza tres veces menos energía; se generan menos emisiones de CO₂; y se ahorran 6.385 litros de agua. Desde la perspectiva social y económica, la industria de los envases de vidrio retornables es 100% nacional y es una verdadera "industria de industrias" que genera 102.000 puestos de trabajo en todo el país.

El ciclo de uso del envase de vidrio permite diseñar una logística eficiente y disminuir 407 tn de emisiones de CO₂ (2015) a través de la renovación de la flota con camiones ultralivianos, la potenciación de un programa de entregas directas de productos y el uso del tren como transporte sustituto.



• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

El incentivo de los consumidores por el uso de los materiales más amigables con el medio ambiente es una tarea que implica la concientización y el fortalecimiento de los canales de comunicación, con el establecimiento del vidrio como un recurso natural y 100% reciclable.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

La retornabilidad está estrechamente ligada al modelo planteado por la Economía Circular que pretende reducir el consumo de recursos naturales, disminuir el impacto en el medio ambiente, y conseguir que los productos mantengan su valor formando parte de un ciclo continuo de reutilización y reciclado.

En el caso del vidrio, el reciclaje de 1 tonelada ahorra:

- 1,2tn de materia prima
- 6m³ de agua
- 5% emisiones de CO₂

Los beneficios de la retornabilidad pueden enumerarse en:

Ambientales

- Menos Residuos: por cada 1.000 litros de cerveza que se consumen utilizando envases retornables se evita el equivalente a la cantidad de residuos domiciliarios que generarían 460 personas por día en nuestro país.
- Menos CO₂: El envase retornable reduce a una tercera parte la emisión de CO₂ respecto a uno no retornable, considerando el ciclo de 29 usos. A medida que se incrementan los ciclos de uso, el impacto en el cambio climático del envase disminuye. La reducción de CO₂ por reutilizar el envase 29 veces equivale a las emisiones de un viaje en auto de 1.900 km.
- Menos Energía: cada 1.000 litros de cerveza que son entregados en envases retornables reusados 29 veces, se genera un ahorro equivalente a 118 lamparitas comunes de 60 kw prendidas durante un mes, en relación a un envase no retornable.
- Menos agua: Cada 1.000 litros entregados en botellas que son reutilizadas se ahorran 6.385 litros de agua vs. una botella no retornable. Se busca optimizar el consumo de agua en nuestros procesos internos durante el lavado del envase retornable a través de la minimización de consumo hídrico en la lavadora de botella y en la pasteurizadora.

Generación de Empleo:

- 5.745 empleos directos:
- 10 plantas: cerveceras y plantas de gaseosas
- 1 maltería
- 1 chacra de lúpulo
- 1 fábrica de tapas
- 9 centros de distribución
- 9 oficinas de venta directa
- 102.000 empleos indirectos, por ser una industria de industrias potencia otras como logística; agro; papelería e imprenta; mantenimiento; insumos; servicios; la vidriera.

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

